**Техническое задание
на оказание маркетинговых услуг по созданию нового проекта «Хибины Трэвел»**

Основной запрос: необходимо разработать сайт для привлечения клиентов на туристические услуги (экскурсии и туры) в районе Хибинских гор Мурманской области. Сайт необходимо разработать в современном дизайне и в соответствии со всеми требованиям поисковых систем, для быстроты загрузки и удобства для конечных пользователей.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип сайта:** | Информационный с услугами |  |
| **Цель сайта:** | А) Привлекать туристов в регион на экскурсии и туристические маршруты;Б) Просвещать туристов об интересных местах, достопримечательностях и достоинства регионов Хибинских гор. |   |
| **Вид услуги:** | Туры и экскурсии в Хибинах Мурманской области |  |
| **Кто клиент:** | Туристы из Москвы, СПб и других регионов России |  |
| **Количество уникальных страниц (9):** | ГлавнаяСтраница экскурсии / тураОтзывы туристовКонтактыКатегория блогаИнформационная страница для блогаОтветы на частые вопросыНаша командаКонтакты |  |
| Сроки на разработку: | Не более 1,5 месяца |  |
|   | Тип работ: | Сроки (макс. дней): |
| Этапы работ: | 1. Проработка прототипов страниц сайта | 7 |
|   | 2. Проработка дизайна страниц сайта | 14 |
|   | 3. Верстка (техническая разработка) | 14 |
|   | 4. Посадка кода на CMS (ModX) | 2 |
|   | 5. Наполнение сайта | 3 |
|   | 6. SEO-оптимизация сайта | 1 |
| *Сроки (максимум дней):* | *41* |  |

**Технические требования к сайту**

|  |  |
| --- | --- |
| Адаптивность под экраны разных размеров: | Десктоп, смартфоны, планшеты |
| Кроссбраузерность: | Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Opera, Yandex |
| Языки: | Русский |
| Скорость загрузки страниц: | Не более 2-х секунд |
| Панель управления: | User friendly, для самостоятельного ведения и наполнения сайта после сдачи работы |
| Домен сайта: | Пока не выбрано |
| Хостинг: | Beget |
| Способы коммуникации: | Формы обратной связи, прямые контакты компании |
| CMS: | ModX (последняя версия) |

**Ожидаемый результат:**

Рабочий сайт, на который легко размещать контент самостоятельно (программы туров, фотографии, видео, статьи и др. информацию), который будет выделяться на фоне конкурентов. Заказчик планирует вывести сайт на посещаемость от 100 уникальных посетителей в день и привлекать от 3 запросов в день, начиная с 1 сентября 2020 года до 25 декабря 2020.

Срок исполнения настоящего технического задания: не позднее 25.12.2020.