**Отчет
о деятельности Центра кластерного развития Мурманской области**

**за 2018 год**

Центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства Мурманской области (далее – ЦКР, Центр) является структурным подразделением Некоммерческой микрокредитной компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области», создан 15 сентября 2014 года.

Центр в 2018 году осуществлял свою деятельность в рамках действующего законодательства, в том числе приказа Минэкономразвития России от 25 марта 2015 г. № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (с изм. и доп. от 28.11.2016) до введения в действие приказа Минэкономразвития России от 14 февраля 2018 г. № 67 «Об утверждении требований к реализации мероприятий субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, а также на реализацию мероприятий по поддержке молодежного предпринимательства, и требований к организациям, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

На базе ЦКР создана постоянно действующая система консультаций и услуг для участников территориальных кластеров, в интересах участников территориальных кластеров осуществляется взаимодействие с органами государственной власти, местного самоуправления, иными организациями и учреждениями.

Основной целью деятельности ЦКР является создание условий для эффективного взаимодействия предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП), учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов для реализации совместных кластерных проектов и активизации кластерных инициатив в Мурманской области.

Основными задачами ЦКР по развитию территориальных кластеров являются:

- проведение анализа потенциала субъекта Российской Федерации в части создания и развития территориальных кластеров;

- осуществление разработки проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров;

- осуществление разработки и реализации инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, разработку технико-экономических обоснований проектов и программ;

- проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация стратегий (программ) развития территориальных кластеров;

- предоставление участникам территориальных кластеров, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, услуг;

- осуществление организационного проектирования цепочек взаимодействия между участниками территориальных кластеров;

- осуществление разработки и продвижения брендов территориальных кластеров;

- осуществление разработки и реализации совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров для участников территориальных кластеров;

- организация краткосрочных программ обучения сотрудников ЦКР и участников территориальных кластеров с привлечением сторонних организаций;

- проведение публичных обсуждений (стратегических сессий) проектов стратегий (программ) развития территориальных кластеров с участием должностных лиц органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также представителей научных и образовательных учреждений, некоммерческих и общественных организаций;

- обеспечение создания и ведения базы данных организаций, оказывающих услуги, связанные с выполнением ЦКР своих функций;

- осуществление повышения осведомленности участников территориальных кластеров в вопросах создания, охраны и использования прав на результаты интеллектуальной деятельности;

- оказание содействия по реализации мероприятий по «доращиванию», направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний.

Объем средств сметных расходов 2018 году федерального бюджета на деятельность ЦКР составил 9706,4 тыс. руб., областного бюджета – 4065,7 тыс. руб., в 2017 году федеральный бюджет составлял 6100 тыс. руб. и 6478,1 тыс. руб. соответственно областной. В целом объем средств на 2018 год увеличился на 9,5 %. Смета 2018 года исполнена на 100 %.

При содействии ЦКР в 2018 году получили государственную поддержку 161 СМСП против 68 субъектов в 2017 году, проведено 2256 устных консультаций (в 2017 году их составило 2200 единиц) потенциальным участникам Туристско-рекреационного кластера Мурманской области, кластера северного дизайна и производственно-пищевого кластера по вопросам присоединения к кластеру и существующим участникам кластеров по условиям получения информационно-консультационных услуг в ЦКР, региональной поддержки для СМСП (субсидирование, микрозаймы, гарантии и прочее).

**Туристско-рекреационной кластер Мурманской области (далее – ТРК)**.

В течение 2018 года Центром была организована работа по сбору и обработке заявок субъектов малого и среднего предпринимательства на присоединение к ТРК, а также учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций. За 2018 год при поддержке ЦКР к Туристско-рекреационному кластеру Мурманской области присоединились 48 субъектов Мурманской области, в том числе 43 СМСП (увеличение на 32,3 %). На конец 2018 года в туристско-рекреационный кластер Мурманской области входят 207 субъектов, в том числе 176 СМСП (в 2017 году в кластер входило 156 участников, в том числе 133 СМСП).

При содействии ЦКР реализованы следующие совместные проекты:

- брендовый проект «Вкус Севера» (ООО «Проект» и ООО «Зима») – участие в федеральном проекте «Гастрономическая карта России», представление Мурманской области на фестивале «Кухни народов России;

- совместный проект «Эколого-этнографические туры по Кольскому полуострову» (ООО «Норд Стоун» и ИП Кушнир К.Ю.);

- проект «Гастрономические туры по Мурманской области» по направлению «Узнай Север на вкус» (ИП Мун Е.В.+ ООО «Арктикфуд»), продвижение в региональном журнале «Полуостров»;

- проект «Исторические туры по Мурманской области» (ООО «МурманБриз» и ООО «Гармония севера»);

- проект «Полуостров Средний» и «Полуостров Рыбачий» (ООО «Сполохи» и ООО «Проект»);

- проект «Активный туризм в Мурманской области» (ООО «Прохладный север» и ООО «Пиренга»).

В течение 2018 года было проведено 31 мероприятие для СМСП, являющихся участниками территориальных кластеров, в том числе:

А) организованно 13 круглых столов:

- Круглый стол "Круизный туризм";

- Круглый стол "Зимний слет участников кластера";

- Круглый стол "Осенний слет участников кластера";

- Круглый стол "Продвижение туристических возможностей региона: влияние дизайна на спрос в туристической области";

- Круглый стол "Земля для бизнеса туристической сферы";

- Круглый стол "Бренд как инструмент продвижения и развития предприятия";

- Круглый стол "Развитие кооперации при кластерном подходе";

- Круглый стол "Инструментарий для кластерного развития (Workshop Москва)";

- Круглый стол "Стратегия позиционирования туристических продуктов на внешних рынках";

- Круглый стол "Технологии формирования туристских продуктов";

- Круглый стол "Актуальные изменения законодательства РФ в сфере туризма";

- Круглый стол "Особенности организации детского туризма";

- Круглый стол "Соблюдение требований контролирующих организаций в области обеспечения безопасности деятельности на предприятии (пожарной, террористической, санэпидемиологической и пр.)".

Б) проведено 9 обучающих мероприятий для субъектов МСП – участников ТРК с привлечением сторонних организаций:

- семинар «Повышение эффективности работы персонала гостиниц» по следующим направлениям:

* организация семинара по направлению «Успешная работа горничной. Стандарты уборки и принципы гостеприимства» для сотрудников – участников кластера (7 СМСП – 24 человека)
* организация семинара по направлению «Технология гостеприимства. Правила обслуживания гостей» для сотрудников – участников кластера (7 СМСП – 45 человек);

- тренинг «Развитие профессиональных компетенций персонала в сфере гастрономического туризма» (10 СМСП – 10 человек);

- семинар "Соблюдение нормативных требований в сфере туризма (требования к предстоящей обязательной сертификации гидов-экскурсоводов и средств размещения"):

* по направлению «Экскурсовод» в г. Апатиты (5 СМСП – 10 человек);
* по направлению «Экскурсовод» в г. Мурманске (7 СМСП – 20 человек);

- тренинг «Технологии организации событийных мероприятий в сфере туризма» (8 СМСП – 10 человек);

- тренинг «Применение инструментов маркетинга в туристическом бизнесе» (18 СМСП);

- тренинг «Повышение качества продаж при В2С для туристического бизнеса» (13 СМСП);

- семинар для инструкторов-проводников (6 СМСП – 13 человек);

- семинар для предприятий общественного питания на тему: «Повышение компетенций работников по использованию системы ХАССП» (9 СМСП):

* в г. Апатиты (4 СМСП – 12 человек);
* в г. Мурманске (5 СМСП – 8 человек);

- тренинг «Повышение качества продаж при В2В для туристического бизнеса» (9 СМСП – 15 человек).

В) организовано участие в 7 отраслевых мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках:

- 13-ая международная туристская выставка "Интурмаркет 2018", с 10 по 12 марта 2018 года, г. Москва (12 СМСП");

- 25-ая международная выставка индустрии туризма "МИТТ, 2018 / ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ», с 13 по 15 марта 2018 года, г. Москва (12 СМСП);

- в объединенном национальном стенде на международной туристской выставке ITB Berlin 2018, 7-11 марта 2018 г. (4 СМСП),

- в выставке ««Первая Туристская неделя регионов России»», г. Москва, 16-19 августа 2018 года (4 СМСП);

- в 24-ой международной выставке "Отдых", г. Москва, 11-13 сентября 2018 г (7 СМСП);

- в 26-ой международная туристская выставка «INWETEX-CIS TRAVEL MARKET», 11 по 12 октября, г. Санкт-Петербург (5 СМСП);

- Международная туристическая выставка ITB Asia Singapore, с 17 по 19 октября, в г. Сингапур (5 СМСП).

При содействии ЦКР на рынок выведены следующие новые товары и услуги:

- брендовый проект «Вкус Севера», представленный на фестивале «Кухни народов России;

- совместный проект «Эколого-этнографические туры по Кольскому полуострову» - пешеходные туры «без рюкзаков»;

- проект «Гастрономические туры по Мурманской области» по направлению «Узнай Север на вкус» продвижение в региональном журнале «Полуостров»;

- проект «Исторические туры по Мурманской области» - создание видеоролика;

- проект «Полуостров Средний» и «Полуостров Рыбачий» - создание электронного фото-каталога на русском и китайском языках;

- проект «Активный туризм в Мурманской области» - многодневные туры на снегоходах;

- новый туристический маршрут «Охота за северным сиянием»;

- новый туристический маршрут «Отдых на Кольском полуострове»;

- новый туристический маршрут «На встречу Арктике»;

- новый туристический маршрут «Murmansk is the Capital of the Northern lights».

Кроме того, при содействии Центра предоставлены следующие услуги:

- оказано содействие в вопросах получения государственной и муниципальной поддержки (98 услуг);

- маркетинговые и рекламные услуги, включая услуги по позиционированию товаров (услуг, работ) (16 услуг);

- оказаны консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности (5 услуг);

- проведены мероприятия по «доращиванию» предприятий для соответствия их запросам потребителей:

• организованы работы (предварительный аудит: выдача заключений/ составление протоколов) по классификации коллективных средств размещения предприятий в соответствии с законодательством РФ:

* гостиница «Виктори», п. Никель Мурманской области (ИП Федотовская В.В.);
* гостиница «Беломорье», г. Кандалакша Мурманской области (ООО ГТК "Беломорье);
* гостиница «Огни Мурманска», г. Мурманск (ООО "Огни Мурманска»);
* гостиница «Горница», г. Кировск Мурманской области (ИП Охмак Л.А.)
* гостиница «Экос», г. Кировск Мурманской области (ООО "Хибины Отдых");
* гостиница «Хибины», г. Кировск Мурманской области (ООО "Хибины Отдых");
* отель «Вокзал для двоих», г. Кандалакша Мурманской области (ИП Минкина Н.А.);
* хостел «Hibiny4you-25», . Кировск Мурманской области (ИП Панфилов Г.А.) ;
* гостиница «Изовела», Мурманская область, г. Апатиты (ООО «Изовела Плюс»)
* гостиница «Горняк», г. Оленегорск Мурманская область (ООО «Горняк»),
* гостиница «SMART», г. Мурманск (ООО «Вереск»).

• проведена работа по обеспечению соответствия экскурсионных услуг установленным требованиям ГОСТа Р 54604-2011 (национальный стандарт РФ)

- разработано 4 бизнес-плана:

* по созданию совместного кластерного проекта «Путешествие в русскую Лапландию» (ООО «СанШань» и ООО «Норд Стоун»)
* по созданию совместного кластерного проекта «Организация туристических круизов по акватории Кольского залива» (ООО «Северный город» и «Северная широта»)
* по совместному кластерному проекту «Реновация общественных зон конгресс-отеля «Меридиан» (ООО «Ресторан М-клуб» и ООО «ГДЦ «Меридиан»)
* Подготовка технико-экономического обоснования для создания совместного кластерного проекта «Создание аппарт-отеля и хостела «Наш» (ООО «Полярный день» и ООО «Хибины для Вас»).

- проведено 5 информационных кампаний для участников кластера:

* организовано медийное сопровождение на федеральном уровне туристических продуктов участников кластера "Романтика Белого моря" в журнале "Отдых в России" (3 СМСП);
* размещена статья «Испытай себя Севером» совместного проекта ООО «Прохладный Север», ООО «Пиренга» в международном журнале National Geographic;
* размещена информация о совместных проектах "Отдых в Хибинах" и «Туристический Терский» в региональном журнале "Полуостров";
* размещены статьи о проектах участников кластера (ООО «Гольфстрим51», ИП Ермолицкий А.П., ИП Боровцов А.С., ООО «Дикие и Свободные», ООО «Нордвелл-ТЬур», ООО «Конгресс-Отель «Меридиан»);
* организовано создание репортажа о совместном проекте участников кластера и продвижение его на региональном канале «ТВ-21» (ООО «Гольфстрим51», ИП Тедеева В.С. и ООО «Авалон»)

Проделанная на сегодняшний день совместная с региональными органами исполнительной власти работа по развитию туристско-рекреационного кластера позволила сформировать пул участников кластера и партнеров, который может стать основой для качественных изменений в отрасли.

Субъектами малого и среднего предпринимательства Мурманской области, являющихся участниками ТРК было создано 14 рабочих мест, что составило прирост около 3,2 %. Объем реализованных товаров/услуг в 2018 году участниками кластера составил порядка 159 млн. рублей, что составило прирост 21%.

В 2018 году ЦКР, во взаимодействии с участниками кластера и органами исполнительной власти Мурманской области, акцентировали усилия на продвижении предлагаемой участниками кластера продукции и услуг посредством социальных сетей и электронных медиа.

**Кластер северного дизайна Мурманской области (далее – КСД).**

14 июня 2018 года в рамках выставки «Арктический дизайн и туризм» был подписан Меморандум о создании кластера северного дизайна на территории Мурманской области между Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области, Комитетом по культуре и искусству Мурманской области, ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет» и Центром кластерного развития НМК «ФОРМАП».

Потенциальный оборот рынка КСД в 2017 году, на основании статистических данных, оценивался почти в 20 млрд. руб., из них на регион приходится в среднем порядка 10-11 %, что дает предпосылки для развития кластера в последующие годы. На конец 2018 года в КСД вошли 29 субъектов, в том числе 26 СМСП.

При содействии ЦКР участники КСД приняли участие в выставках, круглых столах и других мероприятиях:

- региональная выставка «Без тенденций», г. Мурманск, МАГУ, галерея «Отпечаток», 10-30 сентября 2018 (2 СМСП);

- в рамках эксклюзивного показа киноальманаха «100 лет дизайна» были обсуждены возможности взаимодействия потенциальных участников КСД с ЦКР г. Мурманск;

- в круглом столе на тему: «Продвижение туристических возможностей региона: влияние дизайна на спрос в туристической области» 29.09.2018 в г. Мурманск.

- в тренинге на тему территориального брендинга в рамках конференции «Дизайн-Выходные» г. Мурманск 30.09.18;

- «Дизайн-субботник» - ежемесячные встречи дизайнеров для обсуждения и поиска решения насущных городских проблем посредством выразительных средств дизайна (20.10.18, 24.11.18) г. Мурманск.

- участие в работе дискуссионного клуба «Международные практики в сфере формирования комфортной городской среды в Арктике: Малые города – большие возможности» в рамках Международной деловой недели, г. Кола 12.11.18.

- круглом столе «Слёт участников КСД», г. Мурманск, 23.11.18

- международная выставка «Арктическое искусство и дизайн», г. Мурманск, МАГУ, галерея «Отпечаток», 30 ноября - 28 декабря 2018 г. (2 СМП);

**Производственно-пищевой кластер Мурманской области (далее – ППК)**.

21 ноября 2018 года в рамках проведения Установочной стратегической сессии был подписан Меморандум по созданию ППК, к которому присоединились 21 субъект, в том числе 12 СМСП. На конец 2018 года в ППК вошли 27 субъектов, в том числе 16 СМСП. На сессии одним из вопросов рассматривалась разработанная программа кластера.

Предпосылками создания ППК явилась необходимость комплексной государственной поддержки сельского хозяйства в связи с климатическими особенностями Заполярья, высокий экспортный потенциал рыбохозяйственного комплекса, наличие экономических связей с соседними регионами и странами (Финляндия, страны Скандинавии), развитая инфраструктура поддержки предпринимательства и др.

Достижение стратегической цели развития ППК МО предполагается осуществить на основе применения комплексной системы поддержки кластерного развития, включающей разработку и внедрение системы маркетинга и стимулирования сбыта, подготовку, переподготовки и привлечение квалифицированных специалистов, финансовую поддержку, обеспечивающую повышение уровня качества производимой продукции, расширение производственной базы.

Более того, в 2018 году прошли обучение сотрудники ЦКР по следующим направлениям:

- «Модель развития малого и среднего бизнеса путем кластерного подхода» в г. Верона, Италия, 04-11 ноября – руководитель Попов В.В. и ведущий менеджер Шаимова О.Н.;

- «Управление территориальными кластерами» г. Мурманск, с 25 по 26 августа – менеджеры Колесников Д.А. и Лескова Р.О., ведущий менеджер Шаимова О.Н. и руководитель Попов В.В.

С целью привлечения новых субъектов малого и среднего предпринимательства по вступлению в кластеры, создан и размещен в сети интернет на сайте ЦКР murmancluster.ru видеоролик, который раскрывает выгоду кооперационного взаимодействия между участниками рынков.

В 2018 году сотрудники ЦКР принимали участие совместно с Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области, Фондом развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области, Центром поддержки предпринимательства Мурманской области, ГОБУ «МРИБИ» и АО «Корпорация развития Мурманской области» в следующих мероприятиях:

- круглый стол в г. Ковдор по информированию субъектов МСП о мерах поддержки 16.02.2018;

- Инвест-сессия «Инвестиционные возможности и технические решения в сфере переработки не квотируемых водных биоресурсов» г. Мурманск 13.03.2018;

- в выставке «В2В. ЭКСПО» г. Мурманск 20.04.2018;

- бизнес-завтрак «Час предпринимателя» г. Мурманск 27.04.2018;

- на встрече с представителями бизнес-сообщества МО г. Апатиты и г. Кировск, а также прилегающих территорий, г. Апатиты 29.06.2018;

- в рамках ММДН «Инструменты поддержки экспортно-ориентированных предприятий» г. Мурманск 16.11.2018.

Более того, при содействии Центра кластерного развития Мурманской области с целью развития туризма региона, а также продвижения и повышения узнаваемости территорий Мурманской области организованы и поддержаны следующие мероприятия:

* участие на фотоконкурсе в рамках «Серебряного ожерелья», г. Архангельск (февраль, 2018 г.) и в двух региональных выставках СМСП;
* XIX торгово-промышленная выставка-ярмарки «Имандра» в Апатитах Мурманской области, 18-22 апреля 2018 г. (3 СМСП);
* ЦКР являлся соорганизатором фестиваля «Териберка. Новая жизнь!», который прошел 21 июля 2018 г в п. Териберка;
* выставка, посвященная «Дню Рыбака» в г. Мурманске, 08.07.2018 (1 СМСП);
* «Мурманская ярмарка путешествий / Murman Travel Market», г. Мурманск, ТРЦ «Молл», 11 ноября 2018 (16 СМСП);
* создан фотобанк о туристическом потенциале Мурманской области;
* размещены статьи о потенциале Мурманской области в международном журнале National Geographic «Сокровища Заполярья» и «Мурманская область: зачем там нужно оказаться?»
* Принято участие в программе «Орел и Решка» «Россия. Кольский полуостров».
* в целях выявления перспективных направлений развития поселка Териберка и основных точек роста, в том числе в направлении развития туризма при содействии Центра кластерного развития разработан мастер-план развития с.п. Териберки;
* ведение администрирования, наполнения и сопровождения туристического портала Мурманской области.